

COMUNICATO STAMPA PRESENTATA A CANNES LA SESTA EDIZIONE DI CINE'

A Riccione dal 5 all'8 luglio 2016 la grande convention dell'industria cinematografica

Avrà luogo a Riccione dal 5 all'8 luglio 2016 la sesta edizione di **Ciné**, la manifestazione estiva dell'industria cinematografica nazionale, promossa e sostenuta da **ANICA**, Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali, in collaborazione con gli esercenti di **ANEC** e di **ANEM**, prodotta ed organizzata da Cineventi. La presentazione ufficiale ha avuto luogo nel corso del Festival di Cannes, il **16 maggio 2016** presso l'**Italian Pavilion**, per parlare delle novità e dell'articolazione del programma e delle convention di questa nuova edizione.

In via del tutto eccezionale il ciclo di convention delle società di distribuzione avrà inizio **martedì 5 luglio** con la convention di **Warner Bros**. A partire dalla tarda mattinata di mercoledì 6 si procederà con **01 Distribution** e **Notorious Pictures** e, nel pomeriggio, sarà la volta di **Medusa, Cinema, I Wonder Pictures** e **Lucky Red**. Giovedì aprirà la giornata la convention di **The Walt Disney Company** seguita da **M2 Pictures, Adler Entertainment** e **Koch Media**. Nel pomeriggio si terrà la convention **20th Century Fox**, e a seguire le presentazioni dei listini di **Good Films, Eagle Pictures** e **Bim**. Venerdì 8, giornata conclusiva della manifestazione, chiuderanno la sesta edizione di Ciné le convention di **Videa** e **Universal Pictures**. Negli stessi giorni saranno inoltre presentati i reel di **Barter, Draka** e **Microcinema**.

Ciné però non è solo convention: secondo una formula ampiamente apprezzata e consolidata, il primo giorno sarà infatti dedicato all'aggiornamento professionale con incontri, workshop e un momento di confronto sull'industria cinematografica con il **convegno**, promosso dalle associazioni di categoria a cura di **Box Office**, dal titolo "**Viaggio nel cuore dell'estate. Cosa accade in Italia e nei principali mercati europei**". Il tema della stagionalità è da sempre dibattuto in Italia, e in questo convegno si prenderà in esame il trimestre giugno-agosto, le performance dei film e il box office complessivo del triennio 2013-2015 paragonando l'Italia ai principali mercati europei: Francia, Germania, Gran Bretagna e Spagna, analizzando le somiglianze e le differenze.

Numerose anche quest'anno le anteprime cinematografiche. Ad oggi confermate sugli schermi di Riccione le anteprime di: **Io prima di te (Me Before You)**, storia d'amore che vede protagonisti Emilia Clarke e Sam Claflin, in sala dal 1 settembre per **Warner Bros**, e **New York Academy**, film su racconti d'amore, rivalità e amicizia nella più prestigiosa scuola di spettacolo di New York distribuito da **Eagle Pictures**.

Non mancheranno inoltre, nell'ottica del sostegno al cinema di cui da sempre Ciné è promotore, una serie di attività, eventi e proiezioni che verranno offerti al pubblico riccionese, nell'ambito del più ampio progetto di Riccione **CinéMax**, grazie anche all'allestimento dell'**Arena in Piazzale Ceccarini**, con il suo grande schermo all'aperto e un impianto digitale all'avanguardia a cura di Cineproject. Arena che ospiterà dall'1 al 10 luglio una grande rassegna cinematografica a cielo aperto e la serata di premiazione dei **CineCiak D'oro**.

Nella serata evento del 5 luglio, infatti, Piera Detassis, direttore di CIAK e presidente della Fondazione Cinema per Roma, consegnerà i premi CinéCiak d'Oro a titoli e a interpreti che hanno lasciato il segno nel genere cinematografico più popolare, la commedia. La serata si chiuderà con una conversazione-spettacolo con un grande protagonista del genere italiano più amato, che nelle edizioni precedenti ha visto alternarsi grandi nomi del nostro cinema da Christian De Sica a Claudia Gerini, Paola Cortellesi e Carlo Verdone.

Nell'ambito invece delle presentazioni di tecnologie applicate al settore, **Cinemeccanica** si conferma per il quinto anno **Technical Partner di Ciné** con l'allestimento della sala plenaria.

Si rinnova e cresce, infatti, l'interesse da parte delle aziende tecniche verso la manifestazione, anche attraverso la partecipazione al **Trade Show, la vetrina delle novità tecnologiche del settore, che si presenta quest'anno con un'immagine rinnovata**. Sono state concepite moderne aree espositive per accogliere i clienti offrendo una nuova opportunità di comunicare la propria immagine in un ambiente creato ad hoc per l'evento: una grande vetrina open space dove presentare il meglio della produzione nel settore cinema.

Tra conferme di espositori consolidati e nuove realtà di sicuro interesse, nel 2016 daranno vita al Trade Show i produttori e i distributori di attrezzature e strumenti per il cinema, le maggiori software house che realizzano servizi digitali per distributori e sale cinematografiche, i fornitori di prodotti food & beverage, i produttori e distributori di poltrone per le sale cinematografiche.

Ciné si riconferma così, alla sua sesta edizione, un punto di riferimento imprescindibile per l'industria cinematografica, con obiettivi di mercato e di sostegno del cinema di anno in anno più chiari e mirati. Tali obiettivi sono rafforzati e raggiunti anche grazie al contributo e sostegno delle associazioni di categoria **Anica, Anec, Anem**, del **Comune di Riccione**, del **Palazzo dei Congressi**, di **Istituto Luce Cinecittà**, della **Cineteca di Bologna**, del partner tecnico **Cinemeccanica**, dei media partner **Radio Due, Ciak, Box Office, Best Movie, Cinecittà News, Otto e Mezzo, Premium Cinema, Coming Soon, Erma Production, Fondazione Ente dello Spettacolo, Appuntamento al cinema, Prima Fila Magazine**, e degli sponsor tecnici **LedVision, MultiVision, Studio Grafite, Tipografia Gamberini, Giometti Cinema, Aibes, Fomal, Fun Food**.