

MOSEEK: ESCE IL 22 LUGLIO L'ALBUM "GOLD PEOPLE"

In radio il nuovo singolo "Venice and Paris"

Esce **venerdì 22 luglio** "Gold People", il nuovo album dei **Moseek** prodotto da Ionta per Yorpikus e distribuito Universal Music/Walkman S.r.l., disponibile nei negozi tradizionali, in digital download e su tutte le piattaforme streaming.

"Gold People" è un disco dedicato alle "persone d'oro" che hanno sostenuto i **Moseek**, rendendo possibile il loro percorso artistico, come spiega la *front woman* **Elisa**: alle loro famiglie e agli amici, ma soprattutto ai numerosi fan con cui la band è in costante e diretto contatto sui social, con oltre 50.000 follower su Facebook e Instagram.

E proprio ai fan è stato affidato il compito di scegliere, attraverso Whatsapp, il primo singolo di lancio del nuovo disco: "Venice and Paris", che sarà **in rotazione radiofonica** a partire da **venerdì**. Il singolo è accompagnato dal videoclip disponibile al link ufficiale www.youtube.com/watch?v=bhEea2-s8Pw, diretto dal belga **Maxime Alexandre**, già direttore della fotografia per registi del calibro di Michel Gondry, Wes Craven, Alexander Payne, dei fratelli Coen, Gus Van Sant, Michael J Bassett.

"Gold People" contiene 9 tracce più 2 *bonus track* nella versione CD, e 8 brani nella versione iTunes: canzoni frutto di un'intensa ricerca e sperimentazione musicale che spaziano tra sonorità elettroniche, rock e pop, e che si distinguono per le atmosfere raffinate, teatrali e sognanti alla *Beach House*.

L'uscita del disco arriva dopo la fortunata partecipazione della band al talent targato Sky "X-Factor", in cui i **Moseek**, guidati da **Fedez**, si sono distinti grazie alle loro doti musicali e per l'estro del loro progetto fino a conquistare la semifinale.

Elisa Pucci (autrice dei brani, voce, chitarra e timpani), **Fabio Brignone** (basso, synth e cori) e **Davide Malvi** (batteria, percussioni e sequencer) sono attivi come gruppo dal 2010: vantano un LP (Yes Week-End), una lunga gavetta *live* in Italia e oltre confine, aperture di concerti di tanti artisti nazionali e internazionali e svariati premi e riconoscimenti musicali.

Tanti gli apprezzamenti ricevuti dai colleghi musicisti, tra cui il dj e *producer* di fama mondiale **Benny Benassi** che ha deciso di remixare il brano "**Elliott**", l'inedito portato a X-Factor 9 (uscito a dicembre per Sony Music) e ora contenuto nel nuovo disco.

I **Moseek** esprimono al meglio la loro forte personalità musicale nei concerti, dando vita a veri e propri show con luci e scenografie dal forte impatto scenico, riuscendo anche a scambiarsi abilmente gli strumenti: talenti multiformi.

Dopo l'"**Anteprima Album Tour**", una serie di date pensate per dare ai fan più accaniti la possibilità di ascoltare in anteprima gli inediti del nuovo album, la band sarà in tournée per tutta l'estate; le date aggiornate dei concerti su: facebook.com/moseekofficialpage

"**GOLD PEOPLE**" tracklist: 1. TIGER TIGER, 2. TINA, 3. STARSHIP TROOPERS, 4. VENICE AND PARIS, 5. SO SAD, 6. TROPIC THUNDER, 7. BETH MY BETH, 8. HERON, 9. ELLIOTT. Bonus track: ELLIOTT - Benny Benassi RMX, HERON - Meid & Jod RMX.

Canali ufficiali dei **Moseek**:

FB: facebook.com/moseekofficialpage

IG: instagram.com/moseek_official

TW: twitter.com/MoseekOfficial

YT: youtube.com/moseekmoseek

UFFICIO STAMPA:

LETIZIA D'AMATO s.r.l.

STUDIO DI COMUNICAZIONE

06 39754352 - info@letiziadamato.com